

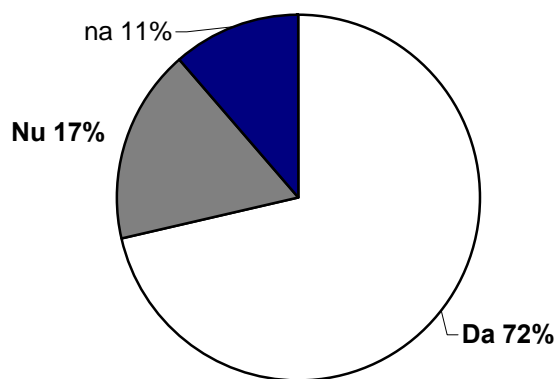
## SCHIMBAREA ÎȘI CAUTĂ LIDER

**Un sondaj Gallup comandat de SAR arată că oamenii vor alternativa, dar nu o văd încă**

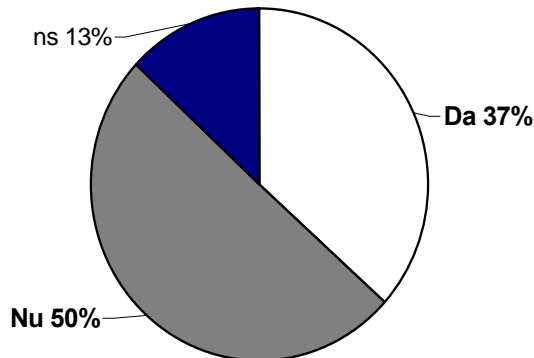
Societatea Academică din România (SAR) a comandat agenției de sondare a opiniei publice Gallup un sondaj privitor la atitudinile românilor față de corupție, politică și asupra gradului de informare politică în ajun de alegeri. Sondajul a fost co-finanțat de Ambasada Statelor Unite ale Americii prin programul Federal Assistance Award, și de German Marshall Fund of the US. Ancheta de teren s-a desfășurat în perioada 5-20 septembrie la domiciliul subiecților. Volumul eșantionului este de 1055 de persoane de 18 ani și peste. Eșantionul a fost de tip stratificat, probabilist, bi-stadial reprezentativ la nivel național pentru populația adultă neinstituționalizată cu o eroare tolerată de +/- 3%.

Apropierea alegerilor din noiembrie 2004 găsește în România un public sceptic și dezorientat. Nemulțumirea față de regimul actual este foarte mare, cu o majoritate apreciind că guvernul nu face față situației din țară (50% față de 37% care cred că face față), apreciind că țara are nevoie de o schimbare politică la alegeri (72%), că această schimbare de putere chiar va surveni în urma alegerilor (48%), și că există o alternativă politică la guvernul actual (47 față de 32% care spun că nu există). 55% apreciază că a crescut corupția față de anul trecut, față de 28% care opinează că a rămas la fel. Campania anticorupție a guvernului nu a convins decât 9% din alegători.

**Fig. 1. În opinia dvs., România ar avea nevoie de o schimbare la alegerile din anul 2004?**



**Fig. 2. Credeți că actualul guvern este capabil să rezolve problemele socio-economice ale țării?**

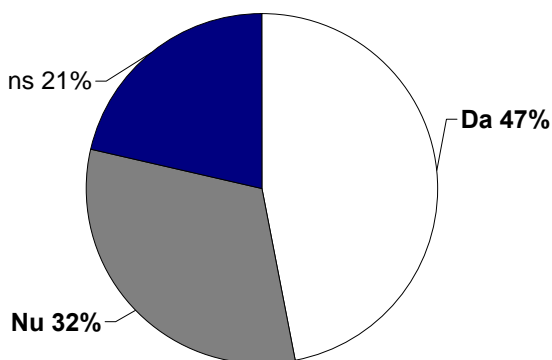


În ciuda acestor nemulțumiri, apropierea alegerilor este privită cu mai mult scepticism decât entuziasm. 47% din români sunt complet de acord, cu 33% parțial de acord, cu afirmația „Aceiași oameni se bucură de avantaje indiferent de regim”. Publicul e mai curînd sceptic față de potențialul alegerilor de a schimba ceva, 34% fiind total de acord cu afirmația că „Alegerile nu schimbă mare lucru, chiar dacă vin alții la putere”, față de 34% care sunt doar parțial de acord și 21% care cred că această percepție este greșită.

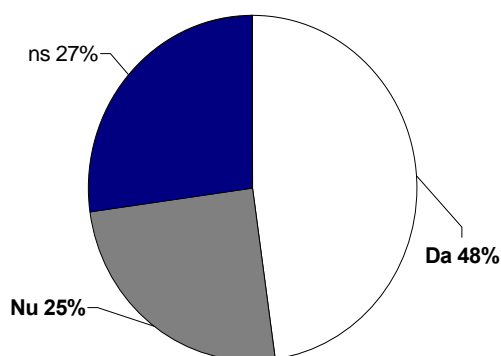
Gradul de informare al alegătorilor este destul de redus. Numai 44% cred că știu destul ca să se prezinte la vot. Numai 55% au auzit că PNL și PD candidează pe liste comune. Consumul de politică din ziar a crescut mult față de anul 2000, 43% citind presa scrisă în căutare de informație politică zilnic sau de câteva ori pe săptămână, față de 44% care se bazează doar pe radio și televiziune.

Cifrele arată un electorat copt pentru o schimbare, dar cu un grup foarte mare care nici nu a aflat care este schimbarea. Prezentarea Alianței DA pe liste separate în locale, în loc de liste comune, și prestația slabă a Alianței peste vară face ca doar 55% din români să fi receptat mesajul listelor comune ale D.A. Retragerea lui Teodor Stolojan, primul lider din România forțat să părăsească cursa electorală din motive de sănătate, trebuie să fie semnalul unei campanii de comunicare mult mai intensă pentru opoziția din România, țară în care oamenii vor alternativa, dar nu știu de ea.

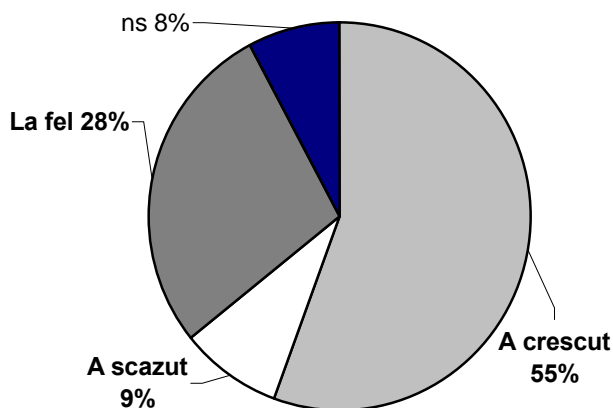
**Fig. 3. După părerea dvs. există în acest moment o alternativă politică la actualul guvern capabilă să conducă țara?**



**Fig. 4. Din câte puteți aprecia, va avea loc o asemenea schimbare de putere la alegerile din toamna acestui an?**



**Fig. 5. După părerea dvs., în ultimul an, corupția a crescut, a scăzut sau a rămas la fel?**



**Fig. 6. Informarea și participarea la vot**

